

CSR しーえすあーる

corporate social responsibility：CSRは 企業の社会的責任と訳されている。CSRには明確な定義はないが、広い意味で社会的責任と位置付けられている。企業は事業活動を行うなかで、雇用確保、良質の製品やサービスの提供、法令遵守や利益の社会への還元などの責任を果たすことを始めとして、市民・地域社会の潜在的な要望に応え、社会への積極的な配慮、情報公開など責任ある行動が求められている。最近では、企業のCSRへの取組みが加速されることで、その企業が持つ付加価値としての評価が高まる方向に動いている。

<登録年月>
2006年12月
